

Kit Digital Agency

PREVENTIVATORE

Il preventivatore nasce nel progetto KDA, per l'esigenza di alimentare i "dati prospect" ovvero i dati dei potenziali clienti, dati ed informazioni che l'agente generalmente perde o comunque non utilizza per future possibili contatti commerciali, in abbinato ad una corretta compliance privacy di agenzia.

Sul mercato esistano diversi fornitori di piattaforme idonee a preventivare e comunque facilitare, almeno per i plurimadattari tale processo di prevendita.

Quello scelto per il KDA è uno strumento gratuito fornito dalla piattaforma di Aby Broker, che permette al momento di effettuare una preventivazione/comparazione solo per la tariffa RCAuto. Per altre esigenze, Sna potrà segnalare su richiesta altri possibili fornitori.